

**14th World Congress of Semiotics  
14º Congreso Mundial de Semiótica**

**IASS - AIS 2019**

**Buenos Aires - Argentina  
9 - 13 September, 2019**

**Paper (Spanish & English)**

**¿FEMINISMO PARA POTENCIAR EL RACISMO EN LAS IMÁGENES?  
UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN EN LAS REDES SOCIALES  
EUROPEAS RELACIONADAS CON LA INFORMÁTICA**

Francisco V. C. Ficarra  
HCI Lab.  
ALAIPO & AInCI, Spain and Italy  
info@ainci.com

**Resumen:** En el proceso de aplicación total y real de los enunciados provenientes de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), en la actualidad, hay una tendencia a equiparar los derechos entre hombres y mujeres. Las mujeres por factores culturales, económicos, etc., en un sinfín de comunidades de la aldea global, han estado ocupando posiciones inferiores en la pirámide poblacional, aunque sus responsabilidades y obligaciones, desde siempre han sido superiores. Con el paso del tiempo, en Europa, por ejemplo, ese flujo de desequilibrio ha conllevado a la formación de movimientos sociales para erradicar esas desviaciones, bajo el feminismo, especialmente, en cuestiones salariales. En el presente trabajo realizamos un análisis de las imágenes en las redes sociales para establecer una metodología de estudio del racismo, a través del feminismo, en el contexto informático.

## **1. Introducción**

En España y en el primer quinquenio de la década de los '90, los salarios de los inmigrantes eran bastantes inferiores a la media percibida de la población laboral autóctona, que oscilaba las 81.000 pesetas. Es decir, unos 485 euros. Las mujeres inmigrantes tenían ingresos inferiores a los hombres (400 euros y 525 euros, respectivamente). Un 20% de ellas ganaban menos de 300 euros mensuales. Las personas con permisos de residencia con finalidades laborales, representaban el 1,5% de la población española. O sea, la más baja de la Unión Europea, en ese entonces (Moreno-Lorite 1995).

En ese entonces, los permisos de residencia en España, eran emitidos para trabajar o estudiar. La opción de combinar las dos actividades, legalmente no estaba permitida. El impedimento de trabajar para pagarse los estudios, lógicamente impidió la vertiginosa inclusión en la comunidad. La equiparación de derechos y obligaciones de la mujer extranjera, en contexto laboral y educacional, tan solo se lograba en el momento de obtener la ciudadanía. Estas situaciones ilógicas y sectarias denotan el rechazo, la discriminación y los obstáculos para la integración. Una realidad que converge en la noción de racismo (Van Dijk 1997).

El racismo y la xenofobia son dos problemas a los cuales se enfrentan los inmigrantes en Europa y otras partes del mundo, desde hace siglos. Ambos se manifiestan tanto a nivel prejuicios personales, como las barreras legales a superar. El acceso a puestos de trabajos estables o vitalicios en las universidades del sur europeo, la admisión a los grupos ejecutivos dentro de las grandes empresas, la igualdad de derechos en las instituciones gubernamentales, son algunos ejemplos. En 1993, los datos realizados por el CIRES (Centro de Investigación de la Realidad Social), ponen de manifiesto un incremento constante del racismo y la xenofobia entre los jóvenes españoles. Un 46% de los alumnos del último año de EGB (Educación General Básica), BUP (Bachillerato Unificado

Polivalente) y FP (Formación Profesional), creen que la raza blanca es superior (Moreno-Lorite 1995). La edad media de los estudiantes de estudio oscila entre los 14 y 17 años. En junio 1994, en otra encuesta del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), se señala que para el 65% de los españoles, los inmigrantes suponen una amenaza al puesto laboral (Moreno-Lorite 1995).

Ese riesgo profesional es contrarrestado en las comunidades autonómicas a través de la lingüística (lenguas o dialectos locales), para el acceso a puestos laborales cualitativos y estables, ante inmigrantes latinoamericanos, o del resto de la Unión Europea. En el caso de las universidades catalanas, en donde el bilingüismo castellano-catalán (orden correcto desde el punto de vista de la constitución española), comienza a ser suplantado por el catalán-castellano, en los '90. Este cambio en el orden obedece a la radicalización de los movimientos autodenominados independentistas. Idéntica situación se replicaba en el País Vasco.

Consecuentemente, el proceso natural del aprendizaje de la lengua, como sostiene el suizo Ferdinand Saussure, es ultrajado por cuestiones políticas y económicas (Saussure 1982). Ambos aspectos promueven el racismo y la xenofobia hacia el otro, ya no por ser “inmigrantes” internacionales, sino por pertenecer a realidades lingüísticas diversas, dentro de las fronteras de un mismo estado. Tal es así que a finales del siglo XX, un juez de Barcelona podía ejercer sin problema alguno, su profesión en Madrid pero no es factible el sentido inverso, por cuestiones lingüísticas. Idéntica situación en el País Vasco. He aquí, un ejemplo de la violación no solo de la constitución de un país democrático, sino de las normas vigentes en el resto de la Unión Europea y del derecho internacional, como es la equidad territorial del poder judicial, dentro de las mismas fronteras, o sea, el Reino de España.

Es importante aclarar que el término “inmigrante” en Cataluña hace referencia a todas las personas que provengan externamente a las fronteras de esa región autonómica, con connotaciones negativas cuando coloquialmente se utiliza la palabra “guiri” (extranjero o turista).

Una “guiri” nacional o internacional, en el contexto educativo universitario catalán, en la década de los '90, era considerada de categoría inferior por razones idiomáticas o *juris sanguinis* aunque tuviese los estudios universitarios completos de “normalización lingüística” del catalán, o sus ancestros fuesen españoles. Los intentos de inclusión a la cultura autóctona fallaban en el momento de la incorporación estable del sistema educacional universitario. Dos eran los motivos adicionales y fundamentales: el *juris sanguinis* y la fonética.

El primero hace referencia a los lazos sanguíneos (apellidos catalanes), que adquirirían mayor trascendencia para los movimientos ultra nacionalistas, que el *juris solis*, o lugar de nacimiento. La segunda se relaciona con la sonoridad o pronunciación (Bobes-Naves 1989) en el momento de hablar de la guiri, aunque haya obtenido todos los certificados universitarios, que avalaban la correcta aptitud lingüística local. Inflexiblemente, la fonética era otra barrera a superar para el acceso al sistema universitario de una guiri. La pronunciación con acentos típicos de algunas de sus provincias catalanas era un requisito fundamental para superar los exámenes y pertenecer definitivamente a la docencia universitaria.

El rechazo a otras nacionalidades por motivos lingüísticos, unidos al *juris solis* y/o *julis sanguinis* es un tema complejo e intervienen varios factores, tales como: la historia reciente española (la Guerra Civil, y la pérdida de la cotidianeidad lingüística del catalán y el vasco); el auge del espíritu de campanario (Saussure, 1982), hoy, desde un punto de vista más religioso que lingüístico, como originalmente sostenía el profesor suizo; la formación de grupos de presión en la estructura social (Cipolla-Ficarra, 2010), cuya finalidad es el control de los medios de comunicación social tradicionales y las actuales redes sociales, unida a la educación (esta última, considerada como uno de los pilares fundamentales de una nación soberana); la envidia por conocimientos y competencias creativas; y la destrucción hacia todos aquellos que no pertenezcan al grupo nativo y/o acepten sus conductas racistas (Van Dijk 1997).

Estos factores no tienen límites espacio-temporal y es uno de los orígenes de la desigualdad de derechos entre la mujer y el hombre. O sea, el feminismo o la igualdad de género, entendido como un

conjunto variopinto de ideas y movimientos culturales, económicos y políticos, para alcanzar la igualdad de todas las personas.

## **2. Las máscaras racistas del feminismo en las redes sociales**

El movimiento feminista siempre ha utilizado todos los medios de comunicación para transmitir sus mensajes, desde la palabra escrita hasta las imágenes (Paccagnella 2000). Sin embargo, antes de finalizar el siglo XX, con la democratización de Internet, el mensaje estático paso a combinarse con el dinámico y multidireccional, a través de los hipertextos, multimedia e hipermedia (D'Ambrosio y Parrella 1998). Actualmente, denominadas tecnologías de información y la comunicación (TICs).

Unos medios que con el auge de la informática y la comunicación interactiva, incrementaría las estrategias persuasión y manipulación, a través de las imágenes, especialmente, con la fotografía en la web (Eastman 2019). Imágenes en donde el texto sigue acompañándolas en las redes sociales, a través de títulos, comentarios, etc., como es el caso de Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

Los racistas siguen siendo muy hábiles en la persuasión y manipulación del mensaje, mediante el uso de máscaras y antifaces, hasta llegar a la dictadura actual de los datos (Kaiser, 2019). Por ejemplo, en el ámbito informático, podemos encontrar “Agentes Racistas y Xenófobos” (ARX), que ejercen su poder de manipulación basándose en cuestiones relacionadas con el pseudo feminismo, la educación, la ecología, el transporte público, el turismo, la medicina, la minusvalidez, la pobreza, la ética, el teatro, las conferencias, las premiaciones, los viajes, las ciudades inteligentes, etc.

Los ARX van cambiando sus caretas en función del contexto, los nuevos medios de comunicación, la finalidad política-económica y las estrategias de persuasión y manipulación comunicativa (Cipolla-Ficarra 2010). Si bien, hay una constante metamorfosis, es a través de la semiótica que se puede establecer algunas isotopías y detectar su presencia, a través de signos y símbolos (Eco 1992; Chevalier y Gheerbrant 1994; Sebeok 1996; Ronnberg y Martin 2010).

Uno de los problemas fundamentales derivados de esa constante transformación y enmascaramiento en las redes sociales es que la información digital permite el borrado de las pruebas. Por consiguiente, los ARX al ser descubiertos, pueden eliminar tempestivamente, el historial de sus comportamientos racistas online. Ante tal realidad, los ejemplos del estudio y que componen el corpus analizado, pueden ser consultados en el siguiente anexo online: <http://www.pirateando.net/IASS-AIS-ARG-2019-C>.

Los ejemplos seleccionados se encuentran en las redes sociales, con un último acceso, en el mes de marzo 2020. El contexto espacial hace referencia a España e Italia. La componente temporal va desde enero 2018 hasta marzo 2020. Desde el punto de vista sociológico, el lapso temporal se extiende desde la democratización europea de Internet (1995), hasta nuestros días. Un lapso de tiempo amplio permite indagar las transformaciones de los agentes examinados, acompañados de los cambios tecnológicos, en el sector informático. Además, indagar cómo ellos y ellas, se han proyectado en la comunicación de masas, hasta transformarse en una especie de influenciadores o mercadotecnia influyente (Kaiser 2019).

El análisis de las figuras y el texto adjunto, se basa en dos niveles: el denotativo y el connotativo.

La evaluación del primer nivel es más objetivo que el segundo, ya que está presente la subjetividad del examinador. En el nivel denotativo abarca la descripción del escenario (personajes y objetos); la componente temporal (día, atardecer, noche, etc.); la componente espacial y geográfica (interior, exterior, ciudad, bosque, mar, etc.); la tipografía y signos de puntuación; el género informativo (propaganda, publicidad, etc.); las expresiones lingüísticas; las isotopías, y las imágenes (fotografía, cómic, color, forma, iluminación, plano, etc.).

En el nivel connotativo hay una interpretación del evaluador, en función de sus conocimientos y experiencias, en las ciencias sociales. En síntesis la metodología empleada se puede resumir de la siguiente manera:

- Establecimiento de un universo de análisis.
- Determinación de una muestra de estudio, mediante técnicas aleatorias de selección de los casos o ejemplos de examen.
- Aplicación de los conocimientos provenientes de la lingüística y la semiótica, aplicada a la imagen y a los textos que potencialmente pueden estar en la misma.
- Uso de técnicas de la investigación social.

### 3. Interrelaciones entre denotaciones y connotaciones

En la figura 1, se puede observar el perfil del usuario. Es un autorretrato en formato cómic en vez que una fotografía. La finalidad es atraer la atención de los jóvenes estudiantes. Sin embargo, en la misma ya se puede constatar la presencia de una primera componente racista como es el autodefinirse “adulto, rubio y con ojos azules”. Cuando en realidad es una persona anciana y sus características físicas no coinciden con el dibujo. Además, el uso de la corbata roja denota autoritarismo. En la figura 2 tenemos su fotografía, la central con gorra. Esa gorra también denota superioridad hacia el lector o receptor. La carencia de una mirada frontal como los otros dos jóvenes, indica desinterés hacia el receptor.

En el caso que estamos analizando podemos constar como al lado del nombre y apellido (utiliza un solo apellido, cuando en realidad en España son dos), tiene el lazo amarillo que revela sus ideas políticas. Es decir, el apoyo al movimiento independentista local. En el mismo, se autodefine como un profesor que si bien se ha retirado de la enseñanza del software (jubilado universitario), sigue activo en la misma universidad (UPC – Universidad Politécnica de Cataluña). Esta contradicción, permite establecer que estamos ante una mercadotecnia influyente perenne.

Otro elemento de superioridad y elitista lo enuncia al decir donde vive: Tibidabo (zona alta y elitista de Barcelona), con una foto en plano picado de la ciudad.

En el lenguaje audiovisual, esto sirve para transmitir una situación de inseguridad hacia el espectador. Una inseguridad que se transmite en el ataque a una mujer (la alcaldesa de la ciudad de Barcelona, Ada Colau) ya que en la parte inferior de la figura 2, se puede leer en castellano-catalán: **“La Barcelona de Colau, el Bronx d’Europa”**.

O sea, denigra las gestiones del intendente o alcaldesa, cuando coloca en el mismo nivel, a Barcelona con el Bronx, en New York (EE.UU.).

También, se recurre a una técnica localmente xenófoba como es emplear el castellano, o términos en catalán, muy idénticos desde el punto de vista fonético, aunque tengan una grafía diferente (por ejemplo, “d’Europa”, en catalán), cuando hay algo que no funciona. **Un ARX enuncia en español, lo que va mal. Lo que está o va bien, en catalán.**

Tres son los idiomas detectados en los ejemplos del usuario de Twitter: el español, el inglés y el catalán.



Fig. 1. Un uso inverosímil del cómic



Fig. 2. Ataque a la alcaldesa de Barcelona



Fig. 3. Promoción del *International Girls in ICT Day*



Fig. 4. Mujeres en el campus de la Universidad



Fig. 5. Propaganda para atraer jóvenes extranjeros



Fig. 6. Posición autoritaria contra los taxistas



Fig. 7. Declaración de guerra contra los turistas



Fig. 8. Aparición del nexo nazista

En las figuras 3 y 4 denotan una clara referencia hacia las mujeres, dentro de la UPC y publicitan iniciativas para conquistar la atención de las mujeres. En la figura 3 se recurre a la argentinización del diseño en Internet (Cipolla-Ficarra, 2010) para conquistar la atención a las estudiantes de bachillerato (mujeres), en la participación del día internacional de las jóvenes en las TICs. En la figura 4, la fotografía externa del grupo, en la escalinata de acceso a las oficinas del campus, con paredes en color rosado, refuerzan la noción del feminismo, como así también, el uso del plano en contrapicado.

En la figura 5 se puede constatar el retuiteo de un mensaje propagandístico de la ubicación de la universidad, en las estadísticas mundiales, clasificando cada uno de las disciplinas de las ciencias formales, especialmente, en el ámbito de las ingenierías. El término en inglés *TOP* (máximo) con una flecha en la parte superior, irrumpe en la primera frase catalana de la noticia. El texto es bilingüe, catalán e inglés, citando la fuente: *US news*. En la fotografía jovial se puede observar la presencia de tres mujeres y dos hombres. Todos ellos con una edad estudiantil universitaria detrás de un mapamundi. El joven blanco es el más alto y representa superioridad, al igual que la estudiante que sostiene el mapamundi (focalizado en el hemisferio norte). Ella es la más expresiva

en la risa, y es la única que tiene gafas o anteojos, lo cual denota intelectualidad. Las otras dos jóvenes extranjeras se presentan con peinados desaliñados. Un joven magrebí es ubicado en la parte posterior de la imagen, prácticamente oculto.

En la figura 6, hay un ataque directo hacia los taxistas locales. En donde aparecen elementos de monomanía al expresar o gritar, mediante el uso autoritario de las mayúsculas, en el texto escrito. La frase traducida del catalán al castellano es la siguiente: “Lo he dicho privadamente, y ahora lo digo públicamente, si puedo NUNCA MÁS subo a un taxi, que les den”. La frase en catalán “*que els bombin*” (que les den / fornicuen) tiene un sentido sexual peyorativo (iniquidad del enunciador).

En la figura 7, no solo hay una nueva arremetida hacia el servicio público de transportes barcelonés, como son los autobuses, sino hace hincapié en los turistas extranjeros, ya que pagan muy poco (dos euros) para llegar a su zona de residencia (Tibidabo). En la fotografía, se puede constatar como el eje central de su fotografía está entre un turista latinoamericano, vestido de rojo, y una señora de piel morena, quien va a subir al autobús.

Es en la figura 8, que entra directamente en cuestiones racistas y narcisistas, relacionadas con el Tercer Reich. Retuitea un mensaje sobre la designación de una plaza, a un catalán que supuestamente engañó a los nazis, con referencia al lugar, en donde desembarcarían las fuerzas aliadas. En la fotografía, se puede ver una cierta similitud del retrato, en blanco y negro, del espía catalán, en la zona derecha, con la persona que retuitea el mensaje (figura 2).

En la parte inferior de la figura 9, una ARX ataca las opiniones online de un blog, tuiteando que: “Si hay algo socialmente costoso es la estupidez”. En la parte superior, se encuentra la versión sonriente y a color de la fotografía, que utiliza en su perfil de Twitter. El color rojo utilizado en la vestimenta puede inducir a “los rojos” en la Guerra Civil española (similar al turista de la figura 7). Es decir, la izquierda progresista políticamente hablando. Sin embargo, no lo es. En el caso de los racistas camuflados del sur europeo hace referencia a la formación religiosa recibida, en algún periodo de su vida. El rojo y el violeta son los colores por excelencia más utilizados por la iglesia europea. Además, el texto en inglés, es para autopromocionar una entrevista que le han realizado. En síntesis, una “estrella” desde la perspectiva de la conformación de un grupo de poder, pseudo feminista, en el contexto informático madrileño.

En la figura 10, utiliza el termino italiano “bravo” para exclamar la ascensión a una junta de gobierno de una colega, quien también está vestida de rojo. Sin embargo, la imagen aparece cortada a la altura de los labios. Los labios cerrados, unido al corte de la imagen, no están los ojos, ni las orejas. En otras palabras, un clásico ejemplo de clanes, asociaciones, castas, sectas u otras denominaciones, para referirse a los tipos de entidades ilícitas (guarduña), en donde la pertenencia y el progreso social de sus integrantes, se basan en el principio: “No ver, no escuchar y no hablar”.

En la parte inferior de esa figura, se puede observar otro mensaje, en donde se promociona la beca de la Universidad Carlos III de Madrid, obtenida por una docente árabe. La fotografía denota una composición desordenada de los elementos que la componen. La premiada aparece con los brazos cruzados, o sea, en posición defensiva, al lado de un póster o afiche, con el fondo en violeta y rosa (la lectura señalaría mujeres pertenecientes a la iglesia). Como fondo de la imagen los otros elementos agregan confusión, como son las ventanas entrecortadas o la mujer con las gafas de sol oscuras, dentro de la sala.



Fig. 9. Narcisismo y ataques a los blogs.



Fig. 10. Confusión contextual de la imagen



Fig. 11. Autopromocionando viajes e invitaciones



Fig. 12. Feminismo, video y manipulación histórica

En la figura 11, hay un mosaico de cuatro imágenes de un acto en Madrid de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias de España. De izquierda a derecha, este mosaico se

compone de un primer plano a la proyección del título de ponencia, con márgenes en formato triangular, un degradado del celeste hacia el azul marino. Es decir, colores masculinos y el triángulo equilátero, orientado a la derecha (símbolo de la *masonería española*).

La segunda con los oradores (quien habla con una chaqueta color rosa) con una planta en una maceta de fondo (un elemento de naturaleza “domesticada”). Debajo, un plano general de sala, con el público de espalda y una foto de grupo, en donde algunas con vestimentas de color feminista como son el rosa y el fucsia. En el texto, la agente de la persuasión, no solo agradece la invitación, sino que la califica de “genial”, resaltando la posibilidad que las mujeres puedan ser “bomberas”, cuando ya es una realidad en la aldea global.

Finalmente, en el texto está el símbolo sexual de la mujer, en color amarillo (ese color tiene connotaciones negativas hacia la violencia de género, en el resto de Europa).

En el tuit de la figura 12, la ARX con referencia al día internacional de la mujer, se autoexcluye del feminismo: “Gracias a todas las feministas que lucharon y luchan para que ni marido, ni dios, ni patrón ...”. No aparece el “luchamos” (nosotras). También, se constata una visión tradicional y arcaica, en la actual sociedad española, dando importancia del matrimonio porque habla de “marido”, en vez de “pareja” o “compañero”. Hay un video histórico en blanco y negro, de mujeres desfilando con la bandera de la República Española. Estas imágenes denotan una contradicción espacial, ya que el retuiteo proviene desde una universidad con nombre monárquico: Carlos III.



Fig. 13. Fomento de los estereotipos



Fig. 14. La esfumación del feminismo en el teatro

En la figura 13, se puede observar una adolescente extranjera, con un peinado típico del folclore latinoamericano (trenzas), sujetando un dron. El color de su chaqueta es celeste, al igual

que el texto en inglés del cartel: *Girls* (chicas). Consecuentemente, la femineidad no existe. En la parte inferior, hay otra extranjera, en un trabajo manual (subordinación) dentro de un laboratorio químico, y no detrás de un microscopio (investigación y superioridad). En la figura 14, la emisora se presenta como una devota del Teatro Real de Madrid, alabando la interpretación de un tenor, es decir, una figura masculina, excluyendo para esos menesteres a la mujer. El color violeta del escenario refuerza la presencia eclesiástica.

#### 4. La convergencia de los nodos y enlaces en las redes sociales

En la estructura de un hipertexto son dos los elementos primarios: los nodos y los enlaces (D'Ambrosio y Parrilla 1998). En el contexto del feminismo analizado es fácil detectar la existencia de enlaces, entre el nodo barcelonés y el madrileño, a partir de las figuras 15, 16, 17 y 18. En las figuras 15 y 16, se utiliza un estilo histórico de las fotografías sonrientes de la premiada, que da un valor adicional de veracidad de la foto, como es el uso del blanco y negro, o el color marrón claro. En la figura 15 se celebra la ingeniería y la inteligencia española, pero en la figura 16, ya se extiende a “América Latina”. El uso de la noción de “América Latina” se relaciona con los movimientos políticos de la derecha ibérica. El término más acertado sería Latinoamérica. No se recurre a ese término porque estaría relacionado con la izquierda progresista latinoamericana. En ambos textos, hay errores ortográficos: el uso incorrecto del plural: “españolas” en vez de española (figura 15) y palabras sin acentos (mas, interes, ojala, en la figura 16).



Fig. 15. Autopromocionando viajes e invitaciones



Fig. 16. Feminismo y manipulación histórica

Otra de las convergencias entre el nodo barcelonés y madrileño, lo tenemos en las figuras 17 y 18. O sea, a través del periódico de la derecha tradicional catalana: La Vanguardia. Uno de los objetivos principales de los ARX pertenecientes al sector informático analizado, ha sido convertirse a lo largo del tiempo, en líderes de opinión de los nuevos y tradicionales medios de comunicación. A través de las redes sociales el personal académico en funciones o retirado, sigue ejerciendo un poder perpetuo y decisivo, en los vaivenes de la comunidad académica y científica. Un simple retuiteo del ARX, positivo o negativo, ante una noticia, ya está señalando personas, negocios, líneas de investigaciones, etc., a seguir o evitar. Consecuentemente, el supuesto apoyo al feminismo no deja de ocultar el racismo y la xenofobia, latente a través de la informática, desde los '90.



Fig. 17. Evaluando los buenos artículos de sus amigos en La Vanguardia



Fig. 18. Retuiteando las noticias de La Vanguardia

## 5. Lecciones aprendidas y conclusiones

La tarea de quitar los antifaces, máscaras y caretas, como las del carnaval de Venecia, a las imágenes de “animal antisocial y criminal” (ARX), no es una tarea fácil, en la era de Internet. El narcisismo, la metamorfosis de los datos digitales, la continua manipulación, etc. desde Internet, ha permitido camuflar la presencia y potenciación del racismo en la informática, desde hace varias décadas. Es decir, el peor racismo generado en una comunidad, ya que es atemporal, transversal, creciente y se adapta a las últimas modas o tendencias, como es el auge de la igualdad de género o feminismo. La política, la religión, la economía, la educación, la cultura, la ecología, etc., son ámbitos en donde crece y se desarrolla de modo manifiesto o latente, la garduña.



Fig. 19. Máscaras, caretas y antifaces del carnaval de Venecia para ocultar a los “*animal antisociales y criminales*”



Fig. 20. Conjunto de imágenes online causales para reflexionar ante la pregunta: ¿Hay imágenes que denotan la pérdida de la libertad y la dignidad humana, y qué connotan el fomento del pseudo feminismo y la garduña en la informática?

Si bien una imagen vale por mil palabras, uno de los problemas en la actualidad es detectar la circulación del racismo oculto en las redes sociales, a través de las imágenes. Unas imágenes que pueden provenir de firmas de convenios entre universidades, viajes, almuerzos, entrevistas, disertaciones, actos académicos, etc., cuyos colores, texturas, formas, planos, iluminaciones, etc., aparentemente inofensivos, nos conducen a acciones racistas y destructivas. En algunas es fácil detectar signos y símbolos al respecto. En otras las imágenes pueden esconder una transformación continua en el plano de la connotación. El fin último de todas ellas, es utilizar al feminismo para la sumisión humana, recurriendo a la religión y el autoritarismo camuflado, a través de la educación universitaria (becas, premios, maestrías, etc.).

En la figura 20, un conjunto aleatorio de imágenes, provenientes de diversas aplicaciones de la web 2.0, sirven de ejemplo para destacar la importancia de las técnicas y métodos de la investigación social (Ander-egg 1986). El objetivo es erradicar las caras y caretas, en formato fotográfico, que han llevado a la muerte de la imagen (Debray 1995) y a la veracidad de la información textual, en las redes sociales. Algunas imágenes, analizadas sin contexto podrían llevar al fruidor, a confundirse con actrices del cine mudo o telenovelas. Gracias al anclaje texto, alertan de una verdad oculta, nauseabunda y criminal. Por ejemplo, en la figura 21, la amante de Mussolini (Clara Petacci) y la noticia de la excarcelación de una madre que asesinó a su niño (figura 22). Hoy, ambas imágenes están interconectadas por la garduña entre Madrid y Milán.



Fig. 21. Una imagen que aislada del texto denotaría una actriz del cine mudo [http://es.wikipedia.org/wiki/Clara\\_Petacci](http://es.wikipedia.org/wiki/Clara_Petacci) (accedido: 10 marzo de 2020)



Fig. 22. Filicidio femenino en formato telenovela (Giornale di Puglia 2019)

Un primer conjunto de técnicas pertenecientes a las ciencias sociales, han permitido detectar en las imágenes y de los textos online, no solo la presencia del racismo camuflado, sino también, las estrategias seguidas entre diversos profesionales del sector informático, que han ido evolucionando y consolidándose, a través de las décadas. Un *modus operandi* de los ARX, que continúa en Europa y se irradia muy especialmente, en el sur del continente americano. Finalmente, el racismo aparece en el 95% de los casos examinados, a través del texto reducido de Twitter y sus imágenes, dentro de los planos denotativo y connotativo.

## 6. Bibliografía

- ANDER-EGG, Ezequiel. 1986. *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- BOBES-NAVES, Maria. 1989. *La semiología*. Madrid: Síntesis.
- CIPOLLA-FICARRA, Francisco. 2010. *Persuasion On-Line and Communicability*. New York: Nova Publishers.
- CHEVALIER, Jean & Alain GHEERBRANT. 1994. *A dictionary of symbols*. Oxford: Blackwell.
- GIORNALE DI PUGLIA. 2019. Cogne: Annamaria Franzoni è libera. <http://www.giornaledipuglia.com/2019/02/cogne-annamaria-franzoni-e-libera.html> (accedido: 9 marzo 2020).
- D'AMBROSIO, Max & Bernardo PARRELLA. 1998. *Web Multimedia*. Milano: Apogeo.
- DEBRAY, Régis. 1995. *Vie et mort de l'image*. Paris: Gallimard.
- EASTMAN, George. 2019. *A History of Photography. From 1839 to the Present*. Cologne: Taschen.
- ECO, Umberto. 1992. *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen.
- KAISER, Brittany. 2019. *La dittatura dei dati*. Milano: Harper Collins.
- MORENO LORITE, Carmen. 1994. *¿Racismo en las imágenes? Un método para el análisis de imágenes fotográficas*. Madrid: Sodepaz.
- PACCAGNELLA, Luciano. 2000. *La comunicazione al computer*. Bologna: il Mulino.
- RONNBERG, Ami & Kathleen MARTIN. 2010. *The book of symbols*. Cologne: Taschen.
- SAUSSURE, Ferdinand. 1982. *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- SEBEOK, Thomas. 1996. *Signos: Una introducción a la semiótica*. Barcelona: Paidós.
- VAN DIJK, Teun. 1997. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

**14th World Congress of Semiotics  
14º Congreso Mundial de Semiótica**

**IASS - AIS 2019**

**Buenos Aires - Argentina  
9 - 13 September, 2019**

**Paper (Spanish & English)**

**FEMINISM TO ENHANCE RACISM IN IMAGES? AN EVALUATION  
METHODOLOGY OF THE EUROPEAN SOCIAL NETWORKS AND  
COMPUTER SCIENCE**

Francisco V. C. Ficarra  
HCI Lab.  
ALAIPO & AInCI, Spain and Italy  
info@ainci.com

**Abstract.** In the process of total and real application of the declaration coming from the Universal Declaration of Human Rights (UDHR), at present, there is a tendency to equalize the rights between men and women. Women, due to cultural, economic factors, etc., in countless global villages and communities, have been occupying inferior positions in the population pyramid, although their responsibilities and obligations have always been superior. Over time, in Europe, for example, this flow of imbalance has led to the formation of social movements to eradicate these deviations, under feminism, especially in wage issues. In the present work we carry out an analysis of the images on social networks to establish a methodology for studying racism, through feminism, in the computer science context.

## **1. Introduction**

In Spain and in the first five years of the 1990s, the wages of immigrants were well below the perceived average of the indigenous working population, which ranged from 81,000 pesetas. That is, about 485 euros. Immigrant women had lower incomes than men (400 euros and 525 euros, respectively). 20% of them earned less than 300 euros per month. People with residence permits for work purposes amounted to 1.5% of the Spanish population. That is, the lowest in the European Union, at that time (Moreno-Lorite 1995).

At that time, residence permits in Spain were issued to work or study. The option of combining the two activities was not legally permitted. The impediment to work to pay for their studies, logically prevented the dizzying inclusion in the community. Equalization of the rights and obligations of foreign women, in a labor and educational context, was only achieved at the time of obtaining citizenship. These illogical and sectarian situations denote rejection, discrimination and obstacles to integration. A reality that converges on the notion of racism (Van Dijk 1997).

Racism and xenophobia are two problems that immigrants in Europe and other parts of the world have faced for centuries. Both are manifested both at the level of personal prejudice and the legal barriers to overcome. Access to stable or life-long jobs in southern European universities, admission to executive groups within large companies, equal rights in government institutions, are some examples. In 1993, the data made by CIRES (*Centro de Investigación de la Realidad Social* – Center for Research on Social Reality), show a constant increase in racism and xenophobia among young Spanish people. 46% of the students in the last year of EGB (Educación General Básica –

General Basic Education), BUP (*Bachillerato Unificado Polivalente* – Polyvalent Unified Baccalaureate) and FP (*Formación Profesional* – Professional Training), believe that the white race is superior (Moreno-Lorite 1995). The average age of study students ranges from 14 to 17 years old. In June 1994, in another CIS (*Centro de Investigaciones Sociológicas* – Center for Sociological Research) survey, it was noted that for 65% of Spaniards, immigrants pose a threat to their job chances (Moreno-Lorite 1995).

This professional risk is counteracted in the autonomous communities through linguistics (languages or local dialects), for access to qualitative and stable jobs, in front of Latin American immigrants, or from the rest of the European Union. In the case of Catalan universities, where bilingualism: Spanish-Catalan (the correct order in the Constitution of Spain, 1978), it begins to be supplanted by Catalan-Spanish, in the 1990s. The same situation was replicated in the Basque Country.

Consequently, the natural process of language learning, as argued by the Swiss linguist Ferdinand Saussure, is outraged by political and economic issues (Saussure 1982). Both aspects promote racism and xenophobia towards the other, not because they are international “immigrants”, but because they belong to different linguistic realities, within the borders of the same state. So much so that at the end of the 20th century, a judge from Barcelona could exercise his profession in Madrid –without any problem, but the reverse situation is not feasible, due to linguistic reasons. Identical situation in the Basque Country. Here is an example of the violation not only of the constitution of a democratic country, but also, the norms in the rest of the European Union and international law, such as the territorial equity of the judicial power, within the same borders: Kingdom of Spain.

It is important to clarify that the term “immigrant” in Catalonia refers to all the people who come externally to the borders of that autonomous region, with negative connotations when the word “guiri” (foreigner or tourist) is used colloquially.

A national or international “guiri”, in the Catalan university educational context, in the 1990s, was considered to be of a lower category for linguistic reasons or *juris sanguinis* even though she had the complete university studies of “linguistic normalization” of the Catalan language, or its ancestors were Spanish. Attempts to include the indigenous culture failed at the time of the stable incorporation of the university educational system. There were two additional and fundamental reasons: “*juris sanguinis*” and “phonetics.”

The first refers to blood ties (Catalan surnames), which acquired greater significance for ultra-nationalist movements, than the “*juris solis*”, or place of birth. The second is related to loudness or pronunciation (Bobes-Naves 1989) when talking about the guiri, even though he has obtained all the university certificates, which endorsed the correct local linguistic aptitude. Uncompromisingly, phonetics was another barrier to overcome for access to the university system of a guiri. The pronunciation with typical accents of some of its Catalan provinces was a fundamental requirement to pass the exams and belong definitively to university teaching.

The rejection of other nationalities for linguistic reasons, together with the *juris solis* and/or *juris sanguinis* is a complex issue and various factors intervene, such as: recent Spanish history (the Civil War, and the loss of linguistic everydayness of Catalan and Basque); the rise of the bell tower spirit (Saussure, 1982), today, from a more religious than linguistic point of view, as the Swiss professor originally maintained; the formation of pressure groups in the social structure (Cipolla-Ficarra, 2010), the purpose of which is to control the traditional social media and current social networks, together with education (the latter, considered one of the fundamental pillars of a sovereign nation); envy for creative knowledge and skills; and destruction towards all those who do not belong to the native group and / or accept their racist behavior (Van Dijk 1997).

These factors have no space-time limits and it is one of the origins of the inequality of rights between women and men. In other words, feminism or gender equality, understood as a diverse set of cultural, economic and political ideas and movements, to achieve equality for all people.

## 2. The Racist Masks of Feminism on Social Media

The feminist movement has always used all the media to convey its messages, from the written word to the images (Paccagnella 2000). However, before the end of the 20th century, with the democratization of the Internet, the static message began to combine with the dynamic and multidirectional, through hypertexts, multimedia and hypermedia (D'Ambrosio and Parrella 1998). Currently called information and communication technologies (ICTs).

Some means that with the rise of computer science and interactive communication, would increase persuasion and manipulation strategies, through images, especially with photography on the web (Eastman 2019). Images where the text continues to accompany them on social networks, through titles, comments, etc., such as Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

Racists remain highly skilled at persuading and manipulating the message, through the use of diverse masks, until reaching the current dictatorship of data (Kaiser, 2019). For example, in the computer field, we can find "Racist and Xenophobic Agents" (RXA), who exercise their manipulative power based on issues related to pseudo feminism, education, ecology, public transport, tourism, medicine, handicap, poverty, ethics, theater, conferences, awards, travel, smart cities, etc.

The RXA are changing their masks depending on the context, the new means of communication, the political-economic purpose and the strategies of persuasion and communicative manipulation (Cipolla-ficarra, 2010). Although there is a constant metamorphosis, it is through semiotics that some isotopies can be established and their presence detected, through signs and symbols (Eco 1992; Chevalier and Gheerbrant 1994; Sebeok 1996; Ronnberg and Martin 2010).

One of the fundamental problems derived from this constant transformation and masking in social networks is that digital information allows the deletion of evidence. As a result, ARXs, when discovered, can promptly delete the history of their online racist behavior. Given this reality, the examples of the study and that make up the analyzed corpus can be consulted in the following online annex: <http://www.pirateando.net/IASS-AIS-ARG-2019-C>.

The selected examples are found on social networks, with a last access, in March 2020. The spatial context refers to Spain and Italy. The time component runs from January 2018 to March 2020. From a sociological point of view, the time span extends from the European democratization of the Internet (1995), to the present day. A wide period of time allows us to investigate the transformations of the agents examined, accompanied by technological changes, in the computer sector. In addition, investigate how they have projected themselves into mass communication, until they became a kind of influencer or influential marketing (Kaiser 2019).

The analysis of the figures and the attached text is based on two levels: the denotative and the connotative. The evaluation of the first level is more objective than the second, since the subjectivity of the examiner is present. At the denotative level it includes the description of the setting (characters and objects); the temporal component (day, sunset, night, etc.); the spatial and geographical component (interior, exterior, city, forest, sea, etc.); typography and punctuation marks; the informative genre (advertising, publicity, etc.); linguistic expressions; isotopies, and images (photography, comic, color, shape, lighting, plane, etc.).

At the connotative level there is an interpretation of the evaluator, based on her knowledge and experiences, in the social sciences. In summary, the methodology used can be summarized as follows:

- Establishment of a universe of analysis.
- Determination of a study sample, using random case selection techniques or examination examples.
- Application of knowledge from linguistics and semiotics, applied to the image and the texts that may potentially be in it.
- Use of social research techniques.

### 3. Interrelationships between Denotations and Connotations

In figure 1, the user's profile can be seen. It is a self-portrait in comic format rather than a photograph. The purpose is to attract the attention of young students. However, in it, the presence of a first racist component can already be verified, such as the self-definition of “adult, blond and with blue eyes.” When in fact he is an old person and her physical characteristics do not match the drawing. Furthermore, the use of the red tie denotes authoritarianism. In figure 2 we have his photograph, the central one with a cap. That cap also denotes superiority towards the reader or receiver. The lack of a frontal glance like the other two young people, indicates disinterest towards the receiver.

In the case that we are analyzing we can state how next to the name and surname (he uses a single surname, when in reality there are two in Spain), he has the yellow tie that reveals his political ideas. In other words, support for the local independence movement. In it, he defines himself as a professor who, although he has retired from teaching software (retired university student), is still active in the same university (UPC – Polytechnic University of Catalonia). This contradiction allows us to establish that we are dealing with an influential perennial marketing strategy.

Another element of superiority and elitism is stated when he says where he lives: Tibidabo (upper and elitist area of Barcelona), with a choppy shot of the city.

In audiovisual language, this serves to convey a situation of insecurity to the viewer. An insecurity that is transmitted in the attack on a woman (the mayor of the city of Barcelona, Ada Colau) since at the bottom of figure 2, it can be read in Spanish-Catalan: “***La Barcelona de Colau, el Bronx d'Europa***”.

In other words, it denigrates the efforts of the mayor, when he places Barcelona on the same level with the Bronx, in New York (USA). Also, a locally xenophobic technique is used, such as using Spanish, or terms in Catalan, very identical from the phonetic point of view, although they have a different spelling (for example, “*d'Europa*”, in Catalan), when there is something that doesn't work. ***An RXA states in Spanish, what goes wrong. What is or is going well, in Catalan.***

There are three languages detected in the Twitter user examples: Spanish, English and Catalan.



Fig. 1. An unlikely use of comics



Fig. 2. Attack on the mayor of Barcelona



Fig. 3. Promoción of the *International Girls in ICT Day*



Fig. 4. Woman on the University campus



Fig. 5. Propaganda to attract young foreigners



Fig. 6. Authoritarian position against taxi drivers



Fig. 7. Declaration of war against tourists



Fig. 8. Appearance of the Nazi nexus

In figures 3 and 4 they denote a clear reference to women within the UPC and publicize initiatives to win the attention of women. Figure 3 uses the Argentinization of design on the Internet (Cipolla-Ficarra, 2010) to win the attention of high school students (women), in the participation of the International Day of Young Women in ICTs. In figure 4, the external photography of the group, on the access stairway to the campus offices, with pink walls, reinforce the notion of feminism, as well as the use of the shot in a low angle.

Figure 5 shows the retweeting of a propaganda message of the location of the university, in world statistics, classifying each one of the disciplines of formal sciences, especially in the field of engineering. The English term TOP (maximum) with an arrow at the top breaks into the first Catalan sentence of the news. The text is bilingual, Catalan and English, citing the source: US news. In the jovial photograph you can see the presence of three women and two men. All of them with a university student age behind a world map. The young white man is the tallest and represents superiority, as is the student holding the world map (focused on the northern hemisphere). She is the most expressive in laughter, and is the only one who wears glasses or spectacles, which denotes

intellectuality. The other two foreign girls are presented with scruffy hairstyles. A young Maghrebi is located in the back of the image, practically hidden.

In figure 6, there is a direct attack on local taxi drivers. Where monomania elements appear when expressing or shouting, through the authoritative use of capital letters, in the written text. The phrase translated from Catalan to Spanish is the following: "I have said it privately, and now I say it publicly, if I can, I will NEVER AGAIN get into a taxi, fuck them." The Catalan phrase "*que els bombin*" (give them) has a pejorative sexual meaning (iniquity of the enunciator).

In figure 7, there is not only a new attack on the Barcelona public transport service, such as buses, but it also puts the foreign tourists in the spotlight, since they pay very little (two euros) to reach their area of residence (Tibidabo). In the photograph, it can be seen how the central axis of his photography is between a Latin American tourist, dressed in red, and a dark-skinned lady, who is going to get on the bus.

It is in figure 8, which goes directly into racist and narcissistic questions, related to the Third Reich. He retweeted a message about the designation of a plaza, to a Catalan who supposedly deceived the Nazis, with reference to the place where the Allied forces would disembark. In the photograph, you can see a certain similarity of the portrait, in black and white, of the Catalan spy, on the right, with the person who retweeted the message (figure 2).

In the lower part of figure 9, an RXA attacks the online opinions of a blog, tweeting that: "If there is something socially expensive it is stupidity." At the top is the smiling, color version of the photo, which he uses on her Twitter profile. The red color used in clothing can induce "the reds" in the Spanish Civil War (similar to the tourist in figure 7). In other words, the politically progressive left. However, it is not. In the case of the camouflaged racists of southern Europe, it refers to the religious training received, at some period of their lives. Red and violet are the colors par excellence most used by the European church. In addition, the text in English is to self-promote an interview that has been conducted. In short, a "star" from the perspective of the formation of a power group, a pseudo feminist, in the Madrid computer context.

In figure 10, she uses the Italian term "*bravo*" to celebrate the promotion to a governing board of a colleague, who is also dressed in red. However, the image appears cut off at lip level. The closed lips, together with the cut of the image, are not the eyes, nor the ears. In other words, a classic example of clans, associations, castes, sects or other denominations, to refer to the types of illicit entities (martens), where the membership and social progress of its members, are based on the principle: "Do not see, do not listen and do not speak."

At the bottom of that figure, another message can be seen, where the scholarship of the Carlos III University of Madrid, obtained by an Arab teacher, is promoted. The photograph denotes a disordered composition of the elements that compose it. The winner appears with her arms crossed, that is, in a defensive position, next to a poster, with the background in purple and pink (the reading would indicate women belonging to the church). As the background of the image, the other elements add confusion, such as the broken windows or the woman with the dark sunglasses, inside the room.



Fig. 9. Narcissism and attacks on blogs. Fig. 10. Contextual confusion of the image



Fig. 11. Self-promoting trips and invitations Fig. 12. Feminism, video and historical manipulation

In figure 11, there is a mosaic of four images of an act in Madrid of the General Directorate of Civil Protection and Emergencies of Spain. From left to right, this mosaic is made up of a close-up of the presentation of the lecture title, with triangular margins, a gradient from light blue to navy blue. That is to say, masculine colors and the equilateral triangle, oriented to the right (symbol of *Spanish Freemasonry*).

The second with the speakers (who speaks in a pink jacket) with a potted plant in the background (an element of “domesticated” nature). Below, a general plan of the room, with the audience on the back and a group photo, where there are some women with feminist-colored clothing such as pink and fuchsia. In the text, the agent of persuasion, not only appreciates the invitation, but calls it “great”, highlighting the possibility that women can be “firefighters”, when it is already a reality in the global village.

Finally, in the text there is the sexual symbol of women, in yellow (that color has negative connotations towards gender violence, in the rest of Europe).

In the tweet of figure 12, the RXA with reference to the international women's day, excludes herself from feminism: “Thanks to all the feminists who fought and fight so that neither husband, nor god, nor employer ...”. The “we fight” (we) does not appear. Also, there is a traditional and archaic vision in current Spanish society, giving importance to marriage because it speaks of “husband”, instead of “partner” or “mate”. There is a historical video in black and white, of women parading with the flag of the Spanish Republic. These images denote a spatial contradiction, since the retweet comes from a university with a monarchical name: *Carlos III* – Charles III.



Fig. 13. Fostering stereotypes Fig. 14. The fading of feminism in the theatre

In figure 13, we can see a foreign teenager, with a typical hairstyle of Latin American folklore (braids), holding a drone. The color of her jacket is light blue, as is the English text on the poster: Girls. Consequently, femininity does not exist. At the bottom, there is another foreigner, in manual work (subordination) inside a chemical laboratory, and not behind a microscope (research and superiority). In figure 14, the station is presented as a devotee of the Teatro Real in Madrid, praising the performance of a tenor, that is, a male figure, excluding women for these purposes. The violet color of the stage reinforces the ecclesiastical presence.

#### 4. The convergence of nodes and links in social networks

In the structure of a hypertext there are two primary elements: the nodes and the links (D'Ambrosio and Parrilla 1998). In the context of the feminism analyzed, it is easy to detect the existence of links, between the Barcelona and Madrid node, from Figures 15, 16, 17 and 18. In Figures 15 and 16, a historical style of the photographs is used smiling of the winner, which gives an additional value of truthfulness of the photo, such as the use of black and white, or light brown. Figure 15 celebrates Spanish engineering and intelligence, but in figure 16, it already extends to "Latin America". The use of the notion of Iberian America or "*América Latina*" is related to the political movements of the Iberian right. The most accurate term would be "Latin America". This term is not used because it would be related to the progressive Latin American left. In both texts, there are spelling errors: the incorrect use of the plural: "Spanish" instead of Spanish (figure 15) and words without accents (*mas*, *interes*, *ojala*, in figure 16).



Fig. 15. Self-promoting trips and invitations Fig. 16. Feminism and historical manipulation

Another of the convergences between the Barcelona and Madrid node is found in Figures 17 and 18. In other words, through the traditional Catalan right-wing newspaper: La Vanguardia. One of the main objectives of the RXA belonging to the analyzed computing sector has been to become opinion leaders of the new and traditional media over time. Acting or retired academic staff continue to exercise perpetual and decisive power through the social networks, in the fluctuations of the academic and scientific community. A simple retweet of the RXA, positive or negative, before a news, is already prompting people, businesses, lines of research, etc., to follow or avoid. Consequently, the supposed support for feminism continues to hide racism and xenophobia, latent through computer science, since the 1990s.



Fig. 17. Evaluating the good articles of your friends in La Vanguardia



Fig. 18. Retweeting the news from La Vanguardia

## 5. Lessons learned and conclusions

The task of removing the masks, like those of the Venice carnival, to the images of “antisocial and criminal animal” (RXA), is not an easy task, in the age of the Internet. Narcissism, metamorphosis of digital data, continuous manipulation, etc. From the Internet, it has allowed camouflaging the presence and enhancement of racism in computing for several decades. In other words, the worst racism generated in a community, since it is timeless, transversal, growing and adapts to the latest fads or trends, such as the rise of gender equality or feminism. Politics, religion, economy, education, culture, ecology, etc., are areas where it grows and develops manifestly or latently, the gardenia.



Fig. 19. Masks and antifices of the Venice carnival to hide the “*antisocial and criminal animals*”



Fig. 20. Set of online images that are causal to reflect on the question: Are there images that denote the loss of freedom and human dignity, and that connote the promotion of pseudo feminism and gardunia in computer science?

Although an image is worth a thousand words, one of the problems today is detecting the circulation of hidden racism in the social networks, through images. Images that may come from the signing of agreements between universities, trips, lunches, interviews, dissertations, academic acts, etc., whose apparently harmless colors, textures, shapes, plans, lighting, etc., lead us to racist and destructive actions. In some it is easy to detect signs and symbols in this regard. In others the images can hide a continuous transformation in the plane of the connotation. The ultimate goal of all of them is to use feminism for human submission, resorting to religion and camouflaged authoritarianism, through university education (scholarships, awards, master's degrees, etc.).

In Figure 20, a random set of images from various Web 2.0 applications serve as examples to highlight the importance of social research techniques and methods (Ander-egg 1986). The objective is to eradicate the faces and masks, in photographic format, that have led to the death of the image (Debray 1995) and the veracity of textual information, on the social networks. Some images, analyzed without context, could lead the enjoyer to become confused with actresses from silent films or soap operas. Thanks to the text anchor, they alert to a hidden, nauseating and criminal truth. For example, in figure 21, Mussolini's lover (Clara Petacci) and the news of the release of a mother who murdered her child (figure 22). Today, the images are interconnected by the gardenia between Madrid and Milan.



Fig. 21. An image that isolated from the text would denote an actress of the silent cinema. [http // es.wikipedia.org / wiki / Clara\\_Petacci](http://es.wikipedia.org/wiki/Clara_Petacci) (accessed: 10 March 2020)



Fig. 22. Female filicide in soap opera format (Giornale di Puglia 2019)

A first set of techniques belonging to the social sciences have allowed detecting in images and online texts, not only the presence of camouflaged racism, but also, the strategies followed by various professionals in the computer sector, which have been evolving and consolidating, through the decades. A *modus operandi* of the RXA, which continues in Europe and radiates very especially, in the south of the American continent. Finally, racism appears in 95% of the cases examined, through the reduced text of Twitter and its images, within the denotative and connotative planes.

## 6. References

- ANDER-EGG, Ezequiel. 1986. *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- BOBES-NAVES, Maria. 1989. *La semiología*. Madrid: Síntesis.
- CIPOLLA-FICARRA, Francisco. 2010. *Persuasion On-Line and Communicability*. New York: Nova Publishers.
- CHEVALIER, Jean & Alain GHEERBRANT. 1994. *A dictionary of symbols*. Oxford: Blackwell.
- GIORNALE DI PUGLIA. 2019. Cogne: Annamaria Franzoni è libera. <http://www.giornaledipuglia.com/2019/02/cogne-annamaria-franzoni-e-libera.html> (accedido: 9 marzo 2020).
- D'AMBROSIO, Max & Bernardo PARRELLA. 1998. *Web Multimedia*. Milano: Apogeo.
- DEBRAY, Régis. 1995. *Vie et mort de l'image*. Paris: Gallimard.
- EASTMAN, George. 2019. *A History of Photography. From 1839 to the Present*. Cologne: Taschen.
- ECO, Umberto. 1992. *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen.
- KAISER, Brittany. 2019. *La dittatura dei dati*. Milano: Harper Collins.
- MORENO LORITE, Carmen. 1994. *¿Racismo en las imágenes? Un método para el análisis de imágenes fotográficas*. Madrid: Sodepaz.
- PACCAGNELLA, Luciano. 2000. *La comunicazione al computer*. Bologna: il Mulino.
- RONNBERG, Ami & Kathleen MARTIN. 2010. *The book of symbols*. Cologne: Taschen.
- SAUSSURE, Ferdinand. 1982. *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- SEBEOK, Thomas. 1996. *Signos: Una introducción a la semiótica*. Barcelona: Paidós.
- VAN DIJK, Teun. 1997. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.